

Leading The Revolution

治安社區的策略意義與做法

內政部警政署治安社區專業輔導團
計畫主持人
許主冠



此簡報檔為「內政部97年度社區治安輔導人才培訓」演講教材用

策略是什麼？

- 策略就是思考把事情作好的方法
- 關鍵是「思考」的方法
- 價值的微笑曲線

如同從代工到創意產業
策略可以創造出新價值



策略的目的

- 判斷環境：
用舊世界的地圖是無法找到新世界的
- 建立能力：
用新工具與新工作模式把運氣變能力
- 達成目標
創造新價值



治安社區的策略意義

- 判斷環境

如何讓人民對治安的需求被滿足？

如何讓公務部門的專業被尊重？

- 建立能力

新工具與新工作模式在哪裡？

- 達成目標

新價值是什麼？



判斷環境

- 爲什麼社區不理警察？
- 警政目標爲何？
- 消防公安、警政治安、社政家暴預防到底誰需要誰？
- 詳細描述你的縣市安全需求？



建立能力

- 改變首部曲
- 找出關鍵的行爲
- 發現成功的行爲
- 找出復原行爲
- 測試結果



達成目標

- 新價值是什麼？
- 說個故事來聽聽
IBM的起床號！



IBM的起床號

- 1980美國財星評為最受尊重的企業且連續四年蟬聯第一
- 但1990年起一蹶不振，市值從1500億美元直落到320億美元，高階主管紛紛求去員工人心惶惶！
- 機會在那裡？



IBM的起床號

- 1994年IBM贊助挪威冬季奧運所有成績看板記分，在電視上所有計分錶都秀出IBM的圖像，在Unix上卻都是昇陽（SUN）。處理過程中David Grossman和John Patrick兩個老IBM人相信網路服務是下一階段的機會
- 但是沒人理會他們。



IBM的起床號

- 他們先非正式的發出一封電子郵件給全公司的人，推動「連上網Go Connected」並具體提出可行的六個方式；
 1. 多以電子郵件取代書面溝通
 2. 每個員工一個電子郵件帳號
 3. 容許顧客投資人上網直接和公司高層溝通
 4. 製作可以和顧客做更好溝通的網頁
 5. 所有東西都印上網站地址，所有行銷均透過網站
 6. 利用網站做電子商務



IBM的起床號

- 一下子就有了迴響，他們從三個人立刻擴張到300多個人
- 有人建議讓公司投資這個計畫，立刻轉型為一個新設部門。但Patrick反對，他召集參與計畫所有的年輕人一起討論「如何喚醒沉睡已久的公司」。他們用熱情拼湊出未來網路世界的可能。並且做出了第一個公司網頁。



IBM的起床號

- 1994年年底，全世界第一次舉辦「網際網路展覽會」Grossman自作主張訂下全場最大的攤位，回去後召集公司各單位員工們告訴他們「未來三天我們就是IBM 網路團隊的成員，忘掉妳是哪個分公司、哪個分處的人」那年他們展出的「Global Network」當成爲世界注目焦點，微軟的Explorer和網景的Navigator當時都尚未問世。



IBM的起床號

- 1996年IBM主辦世界棋王與深藍（Deep Blue）西洋棋比賽，第一次發生網路被擠爆，瀏覽器無法負荷流量，被迫關機
- 1996年IBM贊助夏季奧運，製做奧運官網，為避免西洋棋比賽事件重演，IBM提供三台超級電腦，讓奧運期間可以最多提供1700萬人同時上網，這是當時最大網站的記錄



IBM的起床號

- Grossman和Patrick兩人的成功要件是：
 1. 一直努力不懈的宣傳他們認為對的事情
 2. 越過官僚層級向上司及決策階層推銷新觀念
 3. 儘可能的借用各種資源



IBM的起床號

4. 他們吸引分散在各角落的同類形成一個虛擬網絡
5. 從深藍的失敗中轉換為爭取資源變成辦好奧運的基礎
6. 過程中不斷的以小成功激勵他人，最後在真正成功達成時，一切就順理成章。



聽懂這個故事中的關鍵字嗎

- 堅持新觀念
- 夢想
- 改變
- 網絡資源
- 成功經驗累積
- 不依賴制式資源



這些事跟你的工作有關？無關？

此簡報檔為「內政部97年度社區治安輔導人才培訓」演講教材用

17

